



LE SOMMET DES ACHATS RESPONSABLES

10 & 11 mars 2022 - Deauville

DOSSIER D'INSCRIPTION



QUI SOMMES-NOUS ?

Républik Achats est une filiale du groupe Républik créé par Marc Dumas, ancien patron de presse et producteur animateur d'émission radio (BFM). Marc Dumas et son équipe sont présents dans les Achats depuis plus de 15 ans, avec notamment les Trophées des Achats (15 éditions) ou encore les clubs de directeurs achats, le Gala des Achats, le Forum des achats responsables et les HA! Days de Deauville.

Républik Group c'est aussi plus de 140 événements propriétaires dans une dizaine d'écosystèmes comme Républik Retail, Républik IT, Républik Sécurité, Républik Work Place, Républik Supply Chain ...

L'ÉVÉNEMENT

Un nouveau RÉSEAU « live » pour la communauté des achats.

Marc Dumas, initiateur et dirigeant de RÉPUBLIK HA, nous explique le but et l'ambition de ce réseau.



C'est-à-dire ?

Nous avons inventé une nouvelle forme d'échanges, plus créatifs, plus ouverts, moins cloisonnés. Nous allons créer des passerelles avec nos douze autres Républiks comme celles du Retail, de l'IT, du FM... Et tout ça une association ne peut pas le mettre en œuvre.

En quelque sorte, nous libérons la parole des acheteurs et des fournisseurs. Nous cassons les silos et ce n'est qu'un début. Un vrai mouvement est en train de se constituer et c'est pourquoi nous avons créé RÉPUBLIK HA.

Pourquoi le mot « RÉPUBLIK » ? N'est-ce pas trop lourd à porter ?

Vous avez peut-être raison, en tout cas ça va nous obliger à relever le défi. Nous allons créer, autour de nos valeurs (NDLR : créativité, efficacité et convivialité) un vrai réseau d'acteurs engagés. Il y aura des ministres qui vont prendre en main des commissions, des sénateurs, qui vont s'occuper de la formation des jeunes, des citoyens, des start-up qui vont nous bousculer, etc. Et bien d'autres idées encore que nous allons lancer et qui nous amusent déjà ! N'oubliez pas qu'une république est un écosystème de citoyens élus et engagés... et que notre métier « d'agitateur d'écosystèmes » ne pouvait pas trouver mieux comme appellation. Vive la Républik des Achats !

Propos recueillis par FX-Crépin.

Pour quelles raisons avoir créé RÉPUBLIK HA ?

Parce que le monde des achats tourne un peu sur lui-même. Les achats parlent aux achats. Or, il est important de s'ouvrir aux autres et de ne pas rester dans l'entre-soi. Se faire connaître, être challengé par ses fournisseurs. Répondre à la demande du « made in France ». Innover, aller de l'avant...

Mais il existe déjà des organisations (CNA, ACA) qui s'en chargent...
Certes mais pas comme nous.

Donnez-nous des exemples...

Par exemple les HA Days des 2,3 et 4 novembre à Deauville permettent aux achats de créer de la valeur avec leurs fournisseurs trois jours durant. Les Trophées des achats valorisent la prise de parole des jeunes acheteurs sur scène. Et nous leur proposons le plus beau théâtre Parisien : le Théâtre Mogador. Nos Clubs Planète Sourcing et Managers des achats poursuivent cette mission chaque mois. Nous avons aussi le projet de créer des labs, des livres blancs et même un média dédié à l'animation de ce réseau.

L'équipe Républik HA



Pierre Maisonneuve



Jade Sage



Guillaume Trécan



Stéphanie Arosio

Toute l'année, des événements créatifs et disruptifs.



- / CLUB PLANETE SOURCING regroupe les CPO grands groupes.
- / CLUB MANAGERS ACHATS regroupe les directeurs des achats
- / CLUB ACHATS VOYAGES/MOBILITÉ
- / GALA des ACHATS
- / GRAND ORAL des ACHATS
- / TROPHÉES des ACHATS
- / DAYS ACHATS de Deauville :
 - Les HA Indirects
 - Les HA de Com / Marketing
 - Les HA Responsables
 - Les HA de Voyages et Mobilité
- / FORUM des achats responsables avec l'OBSAR

Plus d'informations sur : www.republik-achats.fr

L'objectif :

Parrainés par l'ObsAR, mais aussi l'Adra, les HA! Days responsables permettront aux directeurs des achats responsables d'échanger et de co-construire des solutions innovantes avec leurs prestataires. C'est également une occasion unique de faire un tour d'horizon sur toutes les tendances des achats responsables, de l'économie circulaire et de la future économie « bas carbone ».

Notre mission :

Un réseau vecteur d'innovation.
Plus créatif, plus ouvert, moins cloisonnés

Le format des HA! Days?

Ce sont deux jours de séminaires, d'ateliers, de débats, de conférences et de rencontres en 'collectif' et 'one-to-one' entre directeurs achats et fournisseurs innovants.

Objectifs : Brainstormer, innover, casser les silos et inventer les achats du futur.



Quatre HA! Days en 2022 :

1. Achats responsables, 10 et 11 mars 2022



2. Achats de com et marketing, 14 et 15 juin 2022



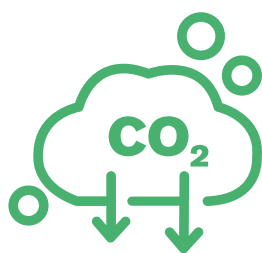
3. Achats sauvages & indirects, 18 et 19 octobre 2022



4. Achats de mobilité & déplacements pro, 18 et 19 octobre 2022



Jeudi
10
mars



AU PROGRAMME :

- 07^h30** Rendez-vous Porte de Saint Cloud
- 10^h30** Arrivée à l'hôtel Royal de Deauville
- 11^h30** Séance plénière aux Ambassadeurs
(Présentation du contenu et des intervenants)
- 12^h30** Déjeuner aux Ambassadeurs
- 14^h00** Rendez-vous au Royal pour le début
des ateliers et des rendez-vous

14^h15 ATELIER 1

Les Achats, le maillon fort de l'économie circulaire ?

Avec les témoignages de RENAULT, ASCOVAL,
LA POSTE

La rareté, voire la pénurie sont des réalités auxquelles les Achats doivent s'adapter. Si l'on ajoute à cela le poids des réglementations susceptibles d'exclure, demain, la matière qui, hier, vous était essentielle, l'économie circulaire devient incontournable.

Le sujet dépasse la seule question de l'approvisionnement et du sourcing. Il oblige à positionner l'achat dans une multitude de dimensions, de la conception des produits à la supply chain, en passant par une approche écosystémique des nouvelles filières.

15^h15 ATELIER 2

Comment améliorer le bilan carbone sans pénaliser la performance achats ?

Avec les témoignages de SCHNEIDER ELECTRIC,
IMERYS

Parce que le CO₂ est un coût pour l'entreprise, les leviers les plus évidents pour économiser le carbone ont déjà été largement exploités. Energies alternatives, investissement dans des outils productifs moins gourmands, redéfinition des process industriels... Les moyens qu'il reste pour atteindre la neutralité carbone sont puissants mais ils ont aussi un coût élevé. Les directions générales sont-elles prêtes à voir leur performance achats se dégrader ponctuellement pour économiser plus demain ?

16^H15 ATELIER 3

Les Achats sont-ils responsables de la santé de leur Ecosystème Fournisseurs ?

Avec les témoignages de NAVAL GROUP, NEXTER, ENEDIS

Comme chaque crise, le Covid a fait office de révélateur des relations donneurs d'ordres fournisseurs et, au moment de la reprise, dans un contexte de tension sur les approvisionnements, les directions achats qui ont su développer de bonnes relations avec leurs fournisseurs tirent leur épingle du jeu. Dans certains cas, derrière des relations donneur d'ordres fournisseurs durables, c'est même une question de souveraineté nationale qui est en jeu.



17^H15 ATELIER 4

Quels outils de mesure pour améliorer la performance RSE des fournisseurs ?

Avec les témoignages d'EDF, CONSEIL REGIONAL AUVERGNE RHÔNE ALPES

Impossible de progresser sans mesurer. Alors comment mesurer l'impact carbone de sa base fournisseurs quand le faire pour soi-même est déjà bien souvent une gageure ? Et quid des autres dimensions de la RSE : l'éthique, la conformité réglementaire, la diversité... Comment ne pas se contenter de déclaratif ? Et comment surtout ne pas saturer les fournisseurs à force de questionnaires adressés en ordre dispersés par leurs donneurs d'ordres sans distinction de la taille de l'entreprise ?



18^H00 Pause

19^H30 SOIRÉE DE GALA

SPÉCIALE BAROMÈTRE DE L'OBSAR

- Introduction avec Pierre Pelouzet
- Présentation des tendances 2022 de l'enquête de l'ObsAR
- Débat avec un invité surprise

L'Observatoire
des
**Achats
Responsables**



www.ObsAR.asso.fr



Vend.
11
mars



AU PROGRAMME :

07^H30 Petit Déjeuner

09^H15 ATELIER 5

Les achats vecteurs d'inclusion sociale

Avec les témoignages de TOTAL et SOCIÉTÉ du GRAND PARIS

Les achats ne sont plus seulement un moyen de compenser les taxes Agefiph en accordant des marchés de tâches à faible valeur ajoutée aux entreprises du secteur du travail protégé et adapté (STPA). Conscientes de l'impact de leurs achats sur la société, les directions achats intègrent désormais les notions d'inclusion au sens large dans leurs critères de choix de fournisseurs : diversité, inclusion par l'emploi, handicap, quartier prioritaire de la ville...

10^H15 ATELIER 6

Les Achats responsables, source essentielle de données pour les déclarations de performance extra-financières ?

Avec les témoignages du CREDIT AGRICOLE et SNCF RÉSEAU

La DPEF (déclaration de performance extra-financière) implique une quête d'information très chronophage pour la direction achats. Mais n'est-ce pas une opportunité de mettre en exergue l'importance des fournisseurs dans la chaîne de valeur de l'entreprise et de diffuser les bons messages en matière de conformité auprès des prescripteurs en interne ?

11^H15 ATELIER 7

Mettre du vert dans ses achats d'énergie

Avec les témoignages de CARREFOUR, EDF, OVH CLOUD et, TOTAL ENERGIE SERVICES

Alors que les coûts de l'énergie flambent, où en sont les initiatives de décarbonation de l'énergie des directions achats ? Le moment n'est-il pas venu de se rendre moins dépendant des sources d'énergie conventionnelle en misant sur des contrats d'achats d'électricité verte à long terme ? Certaines entreprises, investissent même dans leurs propres sites de production d'énergie verte. Pour les directions achats, l'efficacité énergétique est un combat qui doit se jouer sur tous les tableaux.

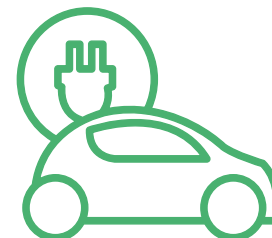
12^H30 Déjeuner aux ambassadeurs

14^H00 ATELIER 8

Quel TCO pour les mobilités vertes ?

Avec les témoignages du groupe ALLIANZ et de TEREGA

L'évolution des usages et de la réglementation poussent les gestionnaires de flottes à intégrer de nouvelles motorisations plus respectueuses de l'environnement. Les constructeurs proposent également des modèles adaptés à cette tendance. De fait, de nombreuses directions achats intègrent massivement dans leurs flottes de véhicules des motorisations électriques ou au gaz. Mais quel est leur retour d'expérience en termes de ROI ? Quels paramètres convient-il d'intégrer pour valoriser ces options en TCO ?



15^H00 ATELIER 9

Vers des Achats Zéro plastique ?

Avec les témoignages d'AUCHAN, MC DONALDS et SODIAAL

S'il est un domaine dans lequel la réglementation peut entraîner des changements rapides, c'est bien dans l'usage des plastiques. C'est également une matière de plus en plus chère et souvent en tension. Les directions achats très consommatrices de packaging, notamment, travaillent d'arrache-pied à réduire, voire bannir le plastique de leurs emballages. Quelles sont les alternatives des précurseurs, avec quelles filières fournisseurs, quels engagements et pour quel impact en termes de prix ?



16^H00 ATELIER 10

Le label RFAR, est-ce la bonne méthode ?

Avec les témoignages de la MÉDIATION, du CREDIT AGRICOLE et de La FRANCAISE DES JEUX
Toutes les directions achats qui se sont mobilisées pour obtenir le Label relation fournisseurs et achats responsables ont découvert dans les exigences de la MÉDIATION des entreprises une véritable feuille de route pour progresser sur la voie des achats responsables. Pour beaucoup, l'obtention du label a d'ailleurs nécessité plusieurs années de travail. Une fois le Label obtenu, des directions achats labellisées travaillent encore sur les préconisations de la Médiation afin de continuer à progresser.



17^H Fin de l'événement et départ du car pour Paris

NOTRE CHARTE, NOS ENGAGEMENTS

NOS 10 ENGAGEMENTS ÉTHIQUES & RESPONSABLES DE REPUBLIK ACHATS

Républik HA s'engage dans une charte d'éthique de l'évènementiel, dont l'objectif est d'éviter toute forme de corruption et de faire respecter les règles responsables et éthiques ci-dessous à tous les participants.

- 01 L'accès aux HA! Days responsables est payant.**
Soit l'entreprise paie un forfait annuel (il s'agit d'une cotisation à Républik Achats), soit le participant paie lui-même au moins 60% des coûts engendrés par son séjour (déplacement inclus). Républik Achats se réserve la possibilité d'inviter certaines personnalités pour des raisons de contenu.
- 02 La part du séjour consacrée à des activités professionnelles ne peut pas être inférieure à 70% du temps passé,** les 30% restants pouvant être consacrés à des déjeuners ou des soirées.
- 03 Il ne peut être exercé de pression sur les acheteurs** pour qu'ils signent un montant minimal de commande. La génération de leads pour les partenaires ne peut être issue que de la qualification a priori des profils.
- 04 Républik Achats s'interdit de faire des cadeaux de toute sorte** aux acheteurs présents, que ce soit par nos équipes ou que ce soit de la part des fournisseurs inscrits.
- 05 Républik Achats s'engage à prévenir les abus dans la consommation d'alcools** ou d'autres produits dans les espaces loués par lui.
- 06 Républik Achats s'engage à lutter contre le gaspillage alimentaire.** Nous nous engageons, ou plus précisément, nous demandons à nos fournisseurs, que les produits non consommés soient intégralement redistribués, notamment par l'intermédiaire des apps de redistribution de produits arrivant à échéance, telles que « Too Good To Go ».
- 07 Républik Achats s'engage à la transparence et** à publier la liste des inscrits sur son site ou sur son catalogue ainsi que les demandes de rendez-vous sur sa plateforme digitale.
- 08 Républik Achats s'engage à limiter son empreinte carbone :** Républik Achats privilégiera le car ou le train pour transporter ses congressistes. Ainsi, pour l'édition 2022, nous avons réservé des cars et nous avons choisi Deauville, précisément parce que la ville est proche de Paris, qu'elle est accessible en train, en car, en co-voiturage et ne nécessite pas de voyage en avion.
- 09 Républik Achats s'engage à éviter les excès dans les lieux même de l'évènement,** mais aussi au Casino de Deauville et dans les rues avoisinantes. Aucun accès gratuit au Casino ne sera accordé.
- 10 Républik Achats s'engage à respecter le droit à l'image** et s'interdit de publier ou de diffuser des photos et des logos sans l'accord de l'entreprise inscrite.